



MEDIAVIIKKO

MEDIAVIIKKO.FI MEDIAKORTTI

Tiedot ja hinnat mainostajille. Mainosten tilaaminen tapahtuu sähköpostilla osoitteesta iikka.kolehmainen@wasala.fi. tai puhelimitse 050 383 4580.

Ota rohkeasti yhteyttä, niin etsitään teille paras ratkaisu!



Hinnat voimassa 1.9.2021 alkaen. Hintoihin lisätään Alv 24%.

Display-mainoksissa, työpaikkailmoituksissa ja uutiskirjeessämme mainostamisessa sovellamme pitkän sopimuksen alennusta:

Toinen peräkkäinen viikko -10%, kolmas peräkkäinen viikko -20%. Pidemmistä jaksoista sovimme tapauskohtaisesti.

PALVELUMME

1. DISPLAY-MAINOKSET
2. UUTISKIRJE
3. NATIIVIJULKAISUT
4. REKRYTOINTI-ILMOITUKSET
5. WEBINAARIT
6. PODCASTIT

1. DISPLAY-MAINOKSET

Mainoksia näytetään Mediaviikon etusivulla. Lisäksi osa mainospaikoista säilyy artikkeleihin klikatessa.

(1) SUPER BANNER

- 690€/VKO
- Pysyy näkyvillä jokaisella sivulla
- Leveys ja korkeus muokattavissa

(2) FIRST COLUMN S

- 540€/VKO
- Etusivulla ensimmäisten tuoreimpien uutisten joukossa
- Näytetään myös artikkelisivuilla oikeassa palstassa, joten viesti toistuu

(3) FIRST COLUMN M

- 360€/VKO
- Etusivulla ensimmäisten tuoreimpien uutisten joukossa

(4) THE BLOCK

- 280€/VKO
- Etusivulla otsikkopalstojen seassa

(5) FULL WIDTH PAGE DIVIDER

- 440€/VKO
- Koko sivun levyinen liuska, joka jakaa toimituksellisen sisällön, ja tuottaa suuren huomioarvon
- Mahdollisuus muuttaa liuskasta neliöksi tai korkeammaksikin kokosivun mainokseksi (890€/VKO)

(6) ABOVE FOOTER

- 380€/VKO
- Pysyy näkyvillä sivuston alaosassa jokaisella sivulla



The screenshot shows the Mediaviikko website with several ad placements highlighted in blue boxes:

- Super Banner (1)**: A large banner at the top of the page.
- First column S (2)**: A vertical ad in the first column on the right side.
- First column M (3)**: A vertical ad in the first column on the left side.
- The Block (4)**: A rectangular ad block in the middle of the page.
- Full width page divider (5)**: A horizontal ad bar spanning the width of the page.
- Above Footer (6)**: An ad placement located just above the footer.

The website content includes news articles such as "Keskiuomalainen nousi Ilkka-yhtymän suurimmaksi omistajaksi", "Ilkka-yhtymä suosittelee sanomalehtipainamisen hankkimista", "Viasat ja Canal Digital nyt Allnet", "YLE rikkoo EU:n valtiotukisääntöä", "KPK yhtiöt ostaa Suomalainen lehtipaino-konsernin", "Facebookin ja Twitterin oikeus poistaa sisältöä", "EU haluaa estää kohdennetun mainonnan", "Hesari perustaa talouteen erikoistuvan HS Vision", "Vasemmiston, Vihreiden ja RKP:n kannattajilla suurin luottamus Ylelle ja Hesariin", "Kansa arvostaa Yleä, verkko-uutisten suosio nousu", "Alma Media sai suurimmat koronatuet", "Alma Media osti asuntokaupan alustan 10-kertaisella arvostuksella", "Lännen Media supistaa, Aamulehti ja Satakunnan Kansa irtaantuvat", and "Onko pandemian viestintä vinoutunut?".

M MEDIAVIIKKO

2. UUTISKIRJE

Mediaviikon uutiskirje lähetetään joka perjantai, ja sillä on yli 8000 tilaajaa. Uutiskirjeessä julkaistaan viikon kiinnostavimpia uutisia ja artikkeleita, ja se on tehokas kanava tuomaan esille tuotettasi, brändiäsi tai vaikka tapahtumaasi.

(1) PREMIUM PLACEMENT LEADERBOARD

- 740€/VKO
- Paras sijainti ensimmäisenä ennen toimituksen sisältöä

(2) CONTENT DIVIDER

- 580€/VKO
- Suuri huomioarvo toimituksen sisällön jakajana

(3) BOX (AND CONTENT)

- 420€/VKO
- Puolipalstakuva, ja valinnainen teksti; kokonaisuus imitoi toimituksen artikkeleita
- Muotoa sovelletaan myös natiivijulkaisuun sisältyvässä uutiskirjenostossa

Yli 8000 tilaajaa!

Havainnekuvassa esimerkki uutiskirjeen rakenteen päaelementeistä. Uutiskirjeen sisältö ja rakenne muuttuu viikottain. Mainospaikat kuitenkin säilyttävät omat paikkansa ja huomioarvonsa. ➡

Mikäli toivot omalle palvelullesi erilaista mainosratkaisua uutiskirjeeseemme, ota yhteyttä!

(1) Premium placement Leaderboard

M MEDIAVIIKKO

Keekkluomalainen nousi Ilkka-yhtymän suurimmaksi omistajaksi

Keekkluomalainen Oyj on noussut medianilo Ilkka-Yhtymä Oyj:n suurimmaksi osakkeenomistajaksi. Se on ostanut osakkeita Ilkka-Yhtymästä I-osakkeita osakkeita 203 409 kappaletta ja II-osakkeita osakkeita 599 245 kappaletta kokonaisuudessa KPE Yhtiön Oyj:stä.

Ilkka-yhtymä sulkee lehtipainonsa

Ilkka-Yhtymä ilmoittaa osakkeilehtipainonensa lopettamisesta osakkeilehden. Suosittelun painon lopettamisesta osakkeilehden lopetus koskee [...]

Ylien sovellus ja yle.fi-verkkoalvu uudistuvat

Yleisradio tekee sivustollaan Ilkka.com kovan, ilmi ja vuorovaikutusta. Uudistus alkaa [...]

Onko pandemian virstintä vinoutunut?

Koronapandemian aikana on arvioitu, että tiedotusvälineiden on koronaa media-

(2) Content divider

Support our newroom

Make sure you have a call-to-action to support your work. This can be a few sentences like this, reminding readers of the value of your newroom, or it can be an image. Either way, make sure you give a clear CTA and a unique link to track support back to this email.

Support us



Huawei valitsee OSG Viestinnän

Huawei on valinnut meidät Suomen viestintätoimintonsa OSG Viestinnän.

(3) Box (and content)

Suomi toleeksi turvallisin toimittajille, Venäjä vaasta 150:e

Toimittajien luottamus viikkoon on heikentynyt koronapandemian myötä, raportoi kansainvälinen Toimittajat ilman rajoja -järjestö, jonka vuotuisen [...]

Alma Median kaavu hyytyi alkuvuonna

Media-yhtiö Alma Median kaavu hyytyi. Alkuvuonna (Q1) myynti laski 3,8 miljoonaa euroa eli 6,7 prosenttia [...]

3. NATIIVIJULKAISUT

Natiivijulkaisut noudattavat ulkoasultaan toimituksellista sisältöä, ja ne nostetaan muiden artikkelien joukkoon. Käytä natiivijulkaisua sisältömarkkinoinnin tukena luomaan tarpeita, tukemaan tai luomaan omaa asiantuntijuutta, opettamaan potentiaalisia asiakkaita tuotteesi käytössä tai viihdyttämään.

- 1150€/kpl
- Sisältää:
 - 7 päivää etusivun nostopaikalla, sen jälkeen kategorian mukaan arkistoituna
 - 1x nosto uutiskirjeessä
 - 1x nosto Instagramissa
 - Julkaisu Mediaviikon Facebookissa
 - Artikkelikuva + 1 kuva/video

uutiset

Suomi toiseksi turvallisin toimittajille, Venäjä vasta 150:s

by Mäkelä
22/04/2021



Suhjeellisesti eniten tilanne on heikentynyt Euroopassa. Esimerkiksi Saksassa kymmenet toimittajat ovat joutuneet hyökkäysten kohteeksi. Indeksini kärjessä ovat Pohjoismaat. "Edes Suomessa toimittajat eivät ole turvassa, vaikka olemmekin listan kärjessä", toteaa Toimittajat Ilman rajoja -järjestön Suomen puheenjohtaja Jarmo Mäkelä.

Toimittajat Ilman rajoja -järjestön vuosittain julkaisema World Press Freedom Index mittaa lehdistönvapautta 180 eri maassa ja alueella. Indeksini mukaan toimittajien kohtaama väkivalta on lisääntynyt koronapandemian myötä.

Pohjoismaat ovat kärjessä kansainvälisen Toimittajat Ilman rajoja -järjestön (RSF, Reporters sans frontières) tänään 20.4. julkaisemassa maailmanlaajuisessa lehdistönvapausindeksissä. Vaikka indeksin parhaat maat ovat Norja, Suomi, Ruotsi ja Tanska, muutos huonompaan on ollut suurin juuri Euroopassa. Parhaiden maiden joukossa on enää 12 maata, eli vähemmän kuin koskaan aikaisemmin. Saksa putosi parhaiden ryhmästä äänittävien ja salaliittoteorioiden kannattajien toimittajien kohdistuneiden toistuvien väkivaltaisten hyökkäysten takia.

"Kysä ei ole vain sananvapaudesta, jota äänittävät ja salaliittoteoriat uhkaavat kaikkialla Euroopassa, myös meillä Suomessa. Kysä on koko demokraattista yhteiskuntajärjestystä vastaan kohdistuvasta uhasta, joka voimistuu päivä päivältä", sanoo järjestön Suomen osaston puheenjohtaja Jarmo Mäkelä.

"Tobuudelliseen tiedonvälitykseen perustava journalismi on paras rokotus disinformaatiota vastaan. Välttämättä tuon rokotteen tuotannon ja jakelun estävät liian usein poliittiset, teknologiset ja joskus kulttuuriset tekijät. Digitaalilla alustalla ja sosiaalisessa mediassa yli rajojen tulivaa disinformaatiota voidaan vastata journalistilla. Se on keskeinen tapa varmistaa, että julkinen keskustelu perustuu todennäköisiin, monipuolisiin faktoihin", toteaa RSF:n pääsihteerin Christophe Delolme.

Esimerkiksi Brasilian presidentti on antanut kansainväliseen lääketeollisuuteen perättömiä ja terveydelle vaarallisia neuvoja ja kehokuksia. Brasilia putosi indeksissä toiseksi huonimpaan kategoriaan, johon Euroopan maista luokitellaan esimerkiksi Venäjä ja aiempaan Valko-Venäjä. Kaikkien muistampaan luokkaan kuuluu suurvaltiota Kiina.

Euroopan journalistit hyökkäysten kohteina

Vaikka Euroopassa sananvapauttilanne on globaalisti yhä paras, hämätiedon leviäminen ja sen kielteiset seuraukset toimittajia kohtaan ovat hälyttävästi lisääntyneet. Saksa putosi indeksissä kaksi pykälää ajalle 13 toimittajin pandemian aikana kohdistuneiden toistuvien hyökkäysten vuoksi. Väkivalta ongelmia on ollut myös muun muassa Kreikassa, Italiassa ja Ranskassa. Puolan ja Unkarin kaltaisten maiden osalta Ehdossa laaditut pakotteet eivät ole tehonneet, eikä EUn rahatuksen ehdollistamiseen luotu uusi mekanismi ota lainkaan huomioon lehdistönvapautta.

Search...

Sort by **Sääntö**



UUSIMMAT UUTISET

Keskisuomalainen nousi Iikka-yhtymän suurimmaksi omistajaksi
14/04/2021

Iikka-yhtymä sulkee lehtipainonsa
04/04/2021

Ylen sovellus ja yle.fi-verkkosivu uudistuvat
04/04/2021

Onko pandemian viestintä vihoutunut?
03/04/2021



4. REKRYTOINTI-ILMOITUS

Ilmoittamalla avoimesta työpaikasta sivustollamme tavoitat sekä aktiiviset että passiiviset työntekijät suuresta joukosta asiantuntijoita, jotka lukevat Mediaviikkoa säännöllisesti.

Työpaikkailmoituksille on oma osio etusivun päävalikossa, joten se on helppo huomata ja käydä lukemassa. Ilmoitukset mukailevat uutisartikkeleita, voivat sisältää kuvia tai videoita, ja ovat vapaamuotoisia. Autamme teitä muotoilemaan ilmoituksen.

Ilmoitukseen voi lisätä myös esimerkiksi lomakkeen, jonka kautta kiinnostuneet hakijat voivat pienellä kynnyksellä tehdä yhteydenoton.

- 495€/VKO
- Nosto uutiskirjeeseen
- Nosto Instagramissa
- Julkaisu Mediaviikon Facebookissa



5. WEBINAARIT JA PODCASTIT

A. Asiakkaan toteuttaman webinaarin tai podcastin mainostaminen Mediaviikossa.

- 495€/VKO TAI 749€/2VKO
- 1/2 Viikkoa nosto etusivun tapahtumaosiossa
- Natiivimainos kolmessa uutiskirjeessä
- Nosto Instagramissa
- Julkaisu Mediaviikon Facebookissa

B. Webinaarin tekninen suunnittelu ja toteutus asiakkaan puolesta. Asiakas tuottaa sisällön.

- Alkaen 3900€
- A vaihtoehdon markkinointitoimenpiteet
- Kutsut tilaisuuteen
- Moderointi
- Tallenne tapahtumasta ladattavissa sähköpostiin neljän viikon ajan Mediaviikon sivuilta.